



## CONSEILLÈRE OU CONSEILLER EN DESIGN GRAPHIQUE

### STATUT DE COOPÉRANTE OU COOPÉRANT VOLONTAIRE

PAYS	Honduras
LIEU D'ASSIGNATION (VILLE)	Tegucigalpa
DURÉE DU CONTRAT	6 mois
DÉPART	Septembre 2018

**Poste non accompagné. Aucune personne accompagnatrice autorisée.**

### ORGANISATIONS PARTENAIRES

L'ensemble des partenaires d'Oxfam dans le pays d'assignation recevant un appui dans le cadre du programme ACCÈS INNOVATION (PAI) et des programmes de stages internationaux. Il s'agit principalement d'organisations de la société civile.

### CONTEXTE DU POSTE

La stratégie centrale du programme repose sur l'assignation dans les pays d'intervention de conseillères et de conseillers techniques canadiens (ou résidents permanents) ayant pour mandat d'accroître les capacités techniques, administratives et financières des organisations partenaires locales. Ces appuis doivent permettre aux partenaires d'innover et de générer des changements durables dans leur milieu en matière de croissance économique, de sécurité alimentaire, d'égalité entre les sexes, de bonne gouvernance et de viabilité de l'environnement.

En ce qui concerne la population cible, le programme place les femmes et les jeunes au centre de toutes leurs interventions, car elles sont souvent privées d'opportunités de participer au développement, aux espaces de décision et au pouvoir d'influence. Cela est particulièrement vrai en Amérique latine et dans les Caraïbes où de multiples obstacles de même nature (inégalités, discriminations) sont constatés. D'où l'importance pour Oxfam de développer des approches communes et un réseau d'apprentissage qui soutient la pleine participation des femmes et des jeunes dans les décisions et les stratégies de développement nationales et régionales à travers des stratégies de communication numérique.

### DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la coordonnatrice ou du coordonnateur du PAI et en étroite collaboration avec ses collègues d'Oxfam (pays, région, siège d'Oxfam-Québec), la conseillère ou le conseiller en sécurité alimentaire effectue son mandat afin d'assurer l'atteinte des résultats du PAI et l'appui aux partenaires dans son champs d'expertise.

En conformité avec les politiques, les normes et les procédures d'Oxfam, la conseillère ou le conseiller en design graphique assume les responsabilités suivantes :

#### **Développement de la thématique**

- Produire des graphiques conceptualiser et et du matériel audiovisuel pour renforcer la



visibilité et le positionnement d'Oxfam, ainsi que son réseaux d'organisations partenaires, assurant la qualité des produits, une bonne utilisation de la marque et l'adaptation des messages techniques en lien avec les initiatives du programme de l'organisation.

- Mettre au point, en collaboration avec l'agente de communication d'Oxfam, un plan de travail pour la conception des outils, illustrations, schémas et produits qui seront publiés. Produire un rapport sur les progrès, les défis, les solutions proposées et les recommandations des activités.
- Analyser des rapports, études et documents concus par l'équipe technique et/ou par les organisations partenaires pour en sortir les informations clés afin de concevoir des produits de difusion, ainsi que du matériel de sensibilisation pour divers médias: imprimé, numérique, promotionnel, etc.
- En coordination avec le responsable des communications d'Oxfam, maintenir des plates-formes et réseaux sociaux actifs précises en publiant un contenu à jour, de haute qualité, dans l'objectif d'augmenter la visibilité et de promouvoir le travail des partenaires et d'Oxfam au Honduras.
- Soutenir les actions d'information et de communication, internes et externes, de l'organisation.

**Innovation et renforcement des capacités**

- Offrir un appui au personnel d'Oxfam pour la conceptualisation et la définition de stratégies de campagnes, d'incidence et de sensibilisation.
- Construire une base de pièces graphiques, photographies visant à informer et à sensibiliser le public sur les questions de travail Oxfam et de ses partenaires, pour une utilisation ultérieure dans des campagnes d'information et illustrations de matériaux.
- Appuyer les organisations partenaires afin de créer du matériel graphique pour renforcer leur stratégie de communication, au niveau du positionnement, des campagnes de sensibilisation, des publications sur les réseaux sociaux, etc.
- Élaborer un guide pour instaurer une stratégie de positionnement graphique et de marque au sein des organisations partenaires

**Suivi-évaluation-apprentissage**

- Appuyer le suivi et l'évaluation des résultats des initiatives de communication digital mise en place par Oxfam et organisations partenaires à travers des plateformes tel que Google, Analytics, Hootsuite, Insight, Hashtack, etc.

**QUALIFICATIONS ET EXIGENCES**

<b>STATUT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Être citoyenne ou citoyen canadien ou posséder le statut de résident permanent.</li> </ul>
<b>SCOLARITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplôme universitaire design, arts, communication,</li> </ul>



	multimedia ou autre domaine connexe.
<b>EXPÉRIENCE DE TRAVAIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Au moins trois (3) années d'expérience pertinente dans le domaine du design graphique;</li> <li>• Expérience de travail en équipe multidisciplinaire;</li> <li>• Expérience de travail en développement international (atout).</li> </ul>
<b>EXPÉRIENCE DE TRAVAIL À L'INTERNATIONAL ET DANS LE PAYS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expérience de travail dans le pays d'assignation (un atout).</li> </ul>
<b>COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES POUR CE POSTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité d'innover;</li> <li>• Faire preuve de créativité;</li> <li>• Connaissances de concepts de base en question de droits humains et inégalités;</li> <li>• Connaissances des plateformes et réseaux sociaux;</li> <li>• Précision, patience et minutie dans le travail;</li> <li>• Communication orale et écrite;</li> <li>• Gestion axée sur les résultats (GAR);</li> </ul>
<b>INFORMATIQUE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logiciel de design de base tel que: Photoshop, Illustrator, InDesign, Animate.</li> <li>• Suite Office (Word, Excel, Outlook y PowerPoint) et Google Drive.</li> <li>• Édition de video (un atout).</li> </ul>
<b>LANGUE(S) DE TRAVAIL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Français et espagnol parlé et écrit.</li> </ul>
<b>QUALITÉS RECHERCHÉES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adhésion à la mission et aux valeurs d'Oxfam-Québec, incluant la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes.</li> <li>• Leadership inclusif.</li> <li>• Diplomatie et bon jugement.</li> <li>• Capacité à travailler en équipe.</li> <li>• Autonomie et initiative.</li> <li>• Professionnalisme.</li> <li>• Capacité à travailler sous pression.</li> </ul>

### CONDITIONS

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allocation mensuelle;</li> <li>• Billet d'avion aller-retour;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assurance santé, vie et invalidité;</li> <li>• Montant pour le logement;</li> </ul>
---	--



## COMMENT POSER SA CANDIDATURE

Ce poste vous intéresse ? Faites parvenir votre candidature (CV et lettre d'intérêt), **en spécifiant le titre du poste et le pays d'assignation dans l'objet de votre courriel à :**

<https://oxfam.qc.ca/emplois/poste/design-graphique/>

Oxfam-Québec souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi.

Nous remercions toutes les candidates et candidats pour leur intérêt mais seules les personnes sélectionnées seront contactées.